

DAFTAR ISI

Pengaruh Prestasi Kerja dan Pengalaman Kerja Terhadap Promosi Jabatan Karyawan pada PT. Menara Nusantara Perkasa Kantor Cabang Baturaja

Anissa Wardani, Noviansyah, Rani Anwar

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Baturaja

1-10

Determinant of Purchase Decision, Study Case: PT. Unilever Indonesia

Irham Amir, Renaldi Septiawan

Tazkia Islamic University College, Bogor

11-26

Effect of Work Stress and Workload On Employee Performance Mediated By Job Satisfaction

Lena Mariska, Sulaiman Helmi

Universitas Bina Darma, Palembang

27-36

Pengaruh *Green Productivity* Sebagai Mediasi pada Lingkungan Kerja, Keselamatan dan Kesehatan Kerja Terhadap Produktivitas Karyawan Bagian Produksi PT Indofood CBP Sukses Makmur TBK Cabang Palembang

Yun Suprani, Muhammad Said, Yusro Hakimah, Mia Anggraini

Universitas Tridinanti, Palembang

37-42

Strategi Cafe Luthier Coffee Palembang Untuk Mempertahankan Pelanggan

Venny Novitasari Sumantri, Herry Widagdo

Universitas Multi Data Palembang

43-52

Faktor-faktor yang Mempengaruhi Integritas Laporan Keuangan di BEI

Verawaty, Icahya Robika

Universitas Bina Darma, Palembang

53-67

DAFTAR ISI LANJUTAN

Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Moderasi Terhadap Kepuasan Nasabah Studi Kasus pada PT. Bank Syariah Indonesia (Persero) Tbk. Cabang Palembang

Nuri Annisa Fitri, Hisbullah Basri, Memen Lewispri
Universitas Tridinanti, Palembang

68-76

Pengaruh Persepsi Manfaat dan Persepsi Kemudahan Terhadap Niat Beli Menggunakan Fitur *Link Sticker* di Instagram *Stories*

Lucky Alfando, Suramaya Suci Kewal, Johan Gunady Ony
Universitas Katolik Musi Charitas, Palembang

77-86

Eksplorasi Dampak Pemanfaatan *E-Commerce* pada Pertumbuhan Ekonomi Digital UMKM di Kota Malang

Dina Eka Ristianti, Ricky Yulianto, Yunita Hari Pratiwi
Institut Teknologi dan Bisnis Asia Malang

87-97

Manajemen Cadangan Pangan Sebagai Upaya Meningkatkan Ketahanan Pangan di Kabupaten Ogan Komering Ulu

Witri Miriza, Munajat, Yetty Oktarina
Universitas Baturaja

98-106

Analysis of The Impact of Zero Waste Fashion On The Environment and Business Development In The Home Industry of Yasmin Wiwid Eco-Print Sustainable Fashion, Pesawaten District Perspective of Islamic Business Ethics

Dimas Kurniawan, Budimansyah, Muhammad Iqbal Fasa, Is Susanto
Universitas Raden Intan, Lampung

107-114

Analysis of Content Marketing Implementation On Kedai Twenties' Social Media

Rudy Vernando Silalahi, Angel Maria Mawikere
Pelita Harapan University, Tangerang

115-126

DAFTAR ISILANJUTAN

Pengaruh Harga, Promosi Penjualan, dan *Shopping Lifestyle* Terhadap *Impulse Buying* pada Platform Tiktok Shop

Delvin Ferrary, Lina

Universitas Katolik Musi Charitas, Palembang

127-141

Peran Berbagi Pengetahuan Produk UMKM Keripik Nanas Khas Kota Pekanbaru di Era New Normal

Fajrig Arsyelan, Bayu Seih Nanda Ria,

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Dharma Putra Pekanbaru

142-151

Pengaruh Manajemen Laba, Kinerja Keuangan Perusahaan, dan Struktur Kepemilikan Saham Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)*

(Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020)

Imelda Wijaya, Kathryn Sugara

Universitas Multi Data Palembang

152-168

Pengaruh *Fraud Triangle* Terhadap Kecurangan Laporan Keuangan (Studi Empiris pada Perusahaan Badan Usaha Milik Negara yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2020)

Mella Handayani

Universitas Muhammadiyah Palembang

169-176

Peran Profitabilitas Dalam Memoderasi Hubungan Antara Kualitas Audit Serta Alokasi Pajak Antar Periode Terhadap Kualitas Laba Entitas Perusahaan

Pardomuan Ritonga

Institut Teknologi dan Bisnis Ahmad Dahlan, Jakarta

177-190

DAFTAR ISI LANJUTAN

Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha Dengan *Self-Efficacy* Sebagai Variabel Intervening

(Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Mulawarman)

Fadhila Alfaini, Arwin Sanjaya

Universitas Mulawarman, Samarinda

202-218

Perencanaan Usaha (Business Plan)

Hanifa Turrahmah

Universitas Negeri Padang

219-227

Pengaruh Afiliasi Dalam Pemasaran Digital dan Dampaknya Terhadap Penjualan pada PT Shopee International Indonesia

Syahzanan Sahilah, Iwan Sukoco, Nurillah Jamil Achmawati Novel, Cecep Safa'atul Barkah

Universitas Padjajaran, Jatinangor, Jawa Barat

228-233

Pengaruh Net Profit Margin(NPM), Cash Ratio(Car), dan Price To Book Value (PBV) Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Sub Sektor Konstruksi dan Bangunan yang Terdaftar di Bursa Efek (BEI) Periode 2017-2021

Wiwid Putri Altin, Kardinal

Universitas Multi Data Palembang

234-246

Perancangan Aplikasi Silaku (Sistem Pelaporan Keuangan UMKM) Untuk Penyusunan Laporan Keuangan UMKM CV. Ambar Sari, Wonogiri Jawa Tengah

Fulan Yustinne Nadhotul Sufi', Dinda Kharisma Putri, Sabrina Gianti dan Avi Sunani

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

247-258

Peran Kebijakan Deviden (DPR) Memediasi *Earning Per Share* (EPS) dan *Return On Equity* (ROE) Terhadap Return Saham Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia

Faradila Meirisa

Universitas Multi Data Palembang

259-267

DAFTAR ISILANJUTAN

Pengaruh Harga Karet, Minyak Kelapa Sawit, dan Batu Bara Terhadap Jumlah Penduduk Miskin di Sumatera Selatan

Ayu Geby Gisela Syaputri, Muhammad Bahrul Ulum

Universitas Muhammadiyah Palembang, Universitas Indo Global Mandiri Palembang 268-285

Pedoman Penulisan Artikel 286-289

Forn Penilaian Reviewer FORBISWIRA 290-291